Hester Bosma

Hands-on Projektmanagerin, Leadership-Facilitatorin und Beraterin mit über einem Jahrzehnt Erfahrung in Strategie, digitaler Transformation, Innovation und Leadership-Entwicklung. Erfahren in der Steuerung komplexer, funktionsübergreifender Projekte, der Abstimmung vielfältiger Stakeholder und der Erzielung messbarer Ergebnisse. Fliessend in Englisch, Niederländisch und Deutsch, mit umfassender beruflicher Kompetenz in europäischen Märkten.

hesterbosma@hotmail.com
+41 79 904 24 64
Geburtstag 24.03.1988

www.linkedin.com/in/hesterbosma
www.hesterbosma.com
Nationalität: Niederländisch

Fluhmattstrasse 37
5400 Baden, Switzerland
B-Ausweis

Erfahrung

Januar 2024 – Aktuell
Freelance Leadership Facilitator | www.hesterbosma.com

- Konzeption und Durchführung wirkungsvoller Leadership Offsites zur Definition strategischer Prioritäten, Förderung von Innovation und Stärkung der Zusammenarbeit.
- Zusammenarbeit mit Kunden, um Visionen in umsetzbare Ergebnisse zur Steigerung des Unternehmenserfolges zu übersetzen.

Key Achievements:

- Moderation eines strategischen Offsites, das zur Ausrichtung der Produktstrategie nach einer Fusion führte – Grundlage für die Unternehmensstrategie in Richtung PE-Exit.
- Unterstützung eines Leadership Teams bei der Konsensbildung zu ihrem Jahresplan, Budget und den Unternehmens-OKRs, wodurch der Prozess um >50 % effizienter wurde als in früheren Zyklen.
- Begleitung eines Leadership Teams bei der Erarbeitung eines kulturellen Manifests mit klaren Massnahmen für eine Vorbildfunktion.

Mai 2023 – Dezember 2023
Director, Innovation & Consulting | Mitglied der Geschäftsführung | **TBWA Zürich**

- Aufbau und Einführung einer Innovation Consulting Practice, die tiefe Customer Insights mit Strategic Foresight und Design Thinking für das TBWA Switzerland "Shift" Programm kombiniert.
- Thought Leadership zu AI Use Cases bereitgestellt, um die zukünftige Ausrichtung kreativer Agenturen im TBWA Global Network mitzugestalten.
- Enge Zusammenarbeit mit den Strategy- und Design-Teams zur Erweiterung des Client Scopes, um High-Impact Outcomes über das traditionelle Creative Agency Offering hinaus zu erzielen.

Key Achievements:

- Steigerung der Beratungsumsätze um 100 % durch die Entwicklung massgeschneiderter Innovationsangebote.
- Unterstützung eines globalen Milchproduzenten bei der Identifikation neuer Business Model Opportunities zur Erreichung der 5-Jahres-Umsatzziele und Stärkung der bereichsübergreifenden Zusammenarbeit.

September 2022 – Mai 2023
Customer Value Strategist | Microsoft Switzerland

- Entwicklung globaler Standards und Best Practices für Microsofts Digital Advisory Teams mit dem Ziel, die Sales Qualität durch Customer-Centricity zu verbessern.
- Durchführung von Client Workshops zur Stärkung der Sales Teams in der Bedarfsanalyse und zur Verbesserung der Solution Delivery und des Sales-Prozesses.

Key Achievements:

- Coaching von Account Teams zur erfolgreichen Gewinnung von High-Value Deals durch die Ausrichtung von Customer Objectives mit Microsoft Technology Solutions.
- Implementierung eines neuen Workshop Toolkits für 350 Sales Professionals weltweit.

January 2019 – März 2022
Senior Manager Innovation & Transformation | EMEIA design-led innovation lead | **EY Switzerland**

- Verkauf und Durchführung grossangelegter Kundenprojekte mit Fokus auf Innovation, Organisationsdesign und digitale Strategie.
- Aufbau einer internationalen Innovations-Community zur Unterstützung von Teams in der gesamten EMEIA-Region bei der Integration von Innovation in Kundenprojekte.

Key Achievements:

- Leitung einer globalen Content-Strategie-Initiative für einen führenden Werkzeughersteller mit 5 Workstreams, einem 20-köpfigen Kernteam und 250 Stakeholdern, wodurch eine Effizienzsteigerung von 50 % erzielt wurde.
- Entwicklung und Umsetzung einer agilen Transformationsstrategie für das New Business Team einer globalen Bank, was zur Schaffung kundenzentrierter Banking-Lösungen für HNW Individuals führte.
- Identifikation und Implementierung eines neuen digitalen B2C-Geschäftsmodells für einen grossen Milchproduzenten mit über 1 Mio. CHF Umsatz im ersten Jahr.

September 2015 – December 2017
Management consulting manager| Innovation Design lead|Accenture UK & Ireland

- Leitung von Digital-Transformation Programmen, darunter eine erfolgreiche Omnichannel-Healthcare-Initiative mit einem Team von 50+ Entwicklern, Designern und Business-Stakeholdern (on- und offshore) (Budget 3M+).
- Interim Product Owner für einen globalen Online-Unterkunftsanbieter, mit Verantwortung für die Integration von Post-Merger Content über verschiedene Plattformen hinweg.

Key Achievements:

- Erfolgreiche Rettung eines stark verzögerten Projekts und termingerechte Lieferung innerhalb des Budgets und des vereinbarten Umfangs durch Einführen einer neuen Teamstruktur, verbesserte Zusammenarbeit, optimiertes Projektmanagement und pragmatische agile Methoden.
- Ermöglichung eines nahtlosen Integrationsprozesses für eine grosse Fusion, wodurch Unterbrechungen für Kunden und Stakeholder minimiert wurden.

April 2014 – September 2015
International Product Owner|TUI.com Germany

- Management mehrerer Scrum-Teams und Stakeholder zur Entwicklung einer europaweiten E-Commerce-Lösung.
- Förderung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit zur Bereitstellung einer einheitlichen Plattform für unterschiedliche Kundenbedürfnisse.

Key Achievements:

- Einführung einer Multi-Market-Plattform, die Online-Buchungen steigerte und gleichzeitig den Entwicklungsaufwand für einzelne TUI-Gesellschaften erheblich reduzierte.
- Steigerung der Teamproduktivität durch effektive Stakeholder-Ausrichtung und agile Implementierung.

September 2012 – April 2014
International Leadership Graduate |TUI Group Europe

- Absolvierung eines anspruchsvollen 18-monatigen Rotationsprogramms mit fünf wirkungsvollen Projekteinsätzen in ganz Europa.

Key achievements

- Entwicklung eines neuen Hotelkonzepts in den Niederlanden zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit.
- Erstellung einer In-Destination-Innovationsstrategie in Spanien, die zu einer 30%igen Steigerung des Gäste-Engagements führte.

AUSBILDUNG

MSc. Corporate Entrepreneurship & innovation management
Lund university, Sweden
2011 – 2012

BBA International Business management
Hanze University, the Netherlands
2007 – 2011

ZERTIFIZIERUNG

Project Management Professional (PMP)
Project Management Institute, 2025

Design thinking training & facilitator
Luma Institute, 2017 & 2022

Scaled agile certified program consultant (SPC 4)
Scaled Agile, 2017

Scrum Master
Scrum Alliance, 2015

Product Owner
Scrum Alliance, 2014

SPRACHEN

Niederländisch:
Muttersprache

Englisch:
Fliessend

Deutsch:
Verhandlungssicher

Französisch:
Mittelstufe

EXTRACURRICULAR

Sprecherin und Programmleitung „Next Generation Leader“ beim World Tourism Forum (2019 & 2021)

Gastdozentin für Business Model Innovation an mehreren Universitäten (2019–2022)

Jurymitglied „Best of Swiss App Awards“ in der Kategorie Innovation (2021)